



Ny teknologi: Velkommen til de digitale medarbejdere - Sådan skaber du forretningsværdi med robotics!

Kom med EGN og Knowit til seminar om robotics og fremtidens teknologiske muligheder for at skabe forretningsmæssig værdi.

Tid: Torsdag, den 28. februar, 2019 12.15 - 16.15

Sted: Industriens Hus, H. C. Andersens Blvd. 18, København

Pris: Deltagelse er gratis.

De seneste år har vi oplevet et kvantespring i udviklingen af digitale teknologier, som vil endevende verdenen, som vi kender den. Med de nye teknologier følger også nye behov og muligheder for virksomheder, som vil forblive relevante i et digitalt drevet samfund med helt nye spilleregler.

*“Any company designed for success in the 20th century is doomed to failure in the 21st century.”
David S Rose*

Fremtidens virksomheder skal være gearet til at favne mangesidighed, forandring og hastig organisatorisk omstilling, så de kan udpege og udfylde nye behov i høj fart - helst før markedet og forbrugerne selv er bevidste herom.

Knowit er EGN-samarbejdspartner

Knowit skaber digitale muligheder og langsigtet værdi for din organisation ved at kombinere deres strategiske evner med en passion for teknologi og kreative løsninger. [Læs mere om Knowit her.](#)

Vi glæder os til at tage imod dig på dagen.

Se det fulde program på næste side

Ny teknologi: Velkommen til de digitale medarbejdere

- Sådan skaber du forretningsværdi med robotics!

Program for seminaret

12.15	Registrering & kaffe	
12.45	Velkommen	Jim Nielsen, adm. direktør, Knowit
12.55	Competitive Advantage: How to use new technology to create business opportunities	Fredrik Östbye, VP & Head of Digital Transformation, Grundfos
13.30	Større effektivitet og bedre kundeoplevelser: En praktisk indfaldsvinkel til Intelligent Process Automation	Johnny Rene Jensen, Chefkonsulent, Knowit
14.00	Robotics er en effektiv måde at tilføje merværdi til forretningen	Claus Rehfeld Moshøj, adm. direktør, Rejsekort
14.25	Kaffepause & netværk	
14.45	Et strategisk og operationelt framework for at arbejde med AI og robotics	Jonas Munk, Director, Head of AI & Robotics, TDC Group
15.15	Artificial Intelligence is the foundation for everything we do. We create intelligent experiences – a practical take on connected retail	Greg Chambers, Global Group Digital Innovation, Coca-Cola
16.15	Tak for i dag	Jim Nielsen, adm. direktør, Knowit